

Metodología de aprendizaje basada en el método finlandés.

1. Entregar teoría
2. Enseñar como se hace
3. Praxis - poner en práctica
4. Entregar conocimiento a otros

Contamos con una **BIBLIOTECA** online con +108,000 mil libros.



+10 Certificaciones y contando

+1 Título Universitario



Capacidad de: **MONETIZAR** en cada materia.



 LICENCIATURA EN **PUBLICIDAD**



5 Modalidades de **TITULACIÓN.**



LIBERTAD FINANCIERA para nuestros alumnos.



Tenemos nuestra **PROPIA BOLSA DE TRABAJO.**



2 ciencias de estudio, en un mismo plan educativo, la criminología y la criminalística, **licenciatura reforzada y especializada de manera teórica - práctica.**

Mayores informes: **Universidad Más Educación y Enseñanza**

Av. Gregorio Méndes #1047, Col. Nueva Villahermosa, Tel: (993) 1313305, 1313343, email: informes@umaee.edu.mx

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1

Introducción al derecho
Introducción a la publicidad
Informática I

cuatrimestre

Fundamentos de administración
Fundamentos de marketing
Pensamiento matemático

2

Ley comercial
Estrategias de medios
Informática II

cuatrimestre

Diseño y producción publicitaria
Redacción publicitaria
Probabilidad y estadística

3

Introducción al negocio digital
Taller de periodismo
Fotografía digital

cuatrimestre

Guión de Cine, Radio y Televisión
Relaciones públicas
Desarrollo Emprendedor I

4

Administración de recursos humanos
Estructura de la actividad publicitaria

cuatrimestre

Taller de diseño gráfico
Taller de radio
Taller de diseño web
Desarrollo Emprendedor II

5

Planificación estratégica
Estrategias publicitarias creativas

cuatrimestre

Plan de marketing
Taller de manipulación digital
Taller de producción audiovisual
Desarrollo Emprendedor III

6

Multimedia I
Psicología persuasiva
Presupuesto publicitario

cuatrimestre

Publicidad en medios impresos
Investigación de mercado
Diseño de campañas publicitarias

7

Taller multimedia
Marketing de internet
Propaganda política

cuatrimestre

Publicidad y comunicación comercial
Taller de redacción publicitaria
Ética

8

Seminario de Tesis I
Teoría de la comunicación
Estrategia de mercado

cuatrimestre

Imagen corporativa
Campañas políticas
Taller de marketing y redes sociales

9

Seminario de Tesis II
Sociología de la comunicación
Mercado internacional

cuatrimestre

Negocio electrónico y prestación de servicios
Comunicación y escritura persuasivas
Manejo y liderazgo

C

Inglés I
Inglés II
Inglés III

complementaria