

Metodología de aprendizaje basada en el método finlandés.

1. Entregar teoría
2. Enseñar como se hace
3. Praxis - poner en práctica
4. Entregar conocimiento a otros

Contamos con una **BIBLIOTECA** online con +108,000 mil libros.



**+10** Certificaciones y contando

**+1** Título Universitario



Capacidad de: **MONETIZAR** en cada materia.



 LICENCIATURA EN **PUBLICIDAD**



5 Modalidades de **TITULACIÓN.**



**LIBERTAD FINANCIERA** para nuestros alumnos.



Tenemos nuestra **PROPIA BOLSA DE TRABAJO.**



2 ciencias de estudio, en un mismo plan educativo, la criminología y la criminalística, **licenciatura reforzada y especializada de manera teórica - práctica.**

Mayores informes: **Universidad Más Educación y Enseñanza**

Av. Gregorio Méndes #1047, Col. Nueva Villahermosa, Tel: (993) 1313305, 1313343, email: [informes@umaee.edu.mx](mailto:informes@umaee.edu.mx)

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

1

Introducción al derecho  
Introducción a la publicidad  
Informática I

**cuatrimestre**

Fundamentos de administración  
Fundamentos de marketing  
Pensamiento matemático

6

Multimedia I  
Psicología persuasiva  
Presupuesto publicitario

**cuatrimestre**

Publicidad en medios impresos  
Investigación de mercado  
Diseño de campañas publicitarias

2

Ley comercial  
Estrategias de medios  
Informática II

**cuatrimestre**

Diseño y producción publicitaria  
Redacción publicitaria  
Probabilidad y estadística

7

Taller multimedia  
Marketing de internet  
Propaganda política

**cuatrimestre**

Publicidad y comunicación  
comercial  
Taller de redacción publicitaria  
Ética

3

Introducción al negocio digital  
Taller de periodismo  
Fotografía digital

**cuatrimestre**

Guión de Cine, Radio y Televisión  
Relaciones públicas  
Desarrollo Emprendedor I

8

Seminario de Tesis I  
Teoría de la comunicación  
Estrategia de mercado

**cuatrimestre**

Imagen corporativa  
Campañas políticas  
Taller de marketing  
y redes sociales

4

Administración de recursos  
humanos  
Estructura de la actividad  
publicitaria

**cuatrimestre**

Taller de diseño gráfico  
Taller de radio  
Taller de diseño web  
Desarrollo Emprendedor II

9

Seminario de Tesis II  
Sociología de la comunicación  
Mercado internacional

**cuatrimestre**

Negocio electrónico  
y prestación de servicios  
Comunicación y escritura  
persuasivas  
Manejo y liderazgo

5

Planificación estratégica  
Estrategias publicitarias  
creativas

**cuatrimestre**

Plan de marketing  
Taller de manipulación digital  
Taller de producción audiovisual  
Desarrollo Emprendedor III

C

Inglés I  
Inglés II  
Inglés III

**complementaria**