

Metodología de aprendizaje
basada en el método finlandés.

1. Entregar teoría
2. Enseñar como se hace
3. Praxis - poner en práctica
4. Entregar conocimiento a otros

Capacidad de:
MONETIZAR
en cada materia.



**LIBERTAD
FINANCIERA**
para nuestros alumnos.



Contamos con una
BIBLIOTECA
online con +108,000 mil libros.



LICENCIATURA EN
**ADMINISTRACIÓN
Y GESTIÓN DE
NEGOCIOS**



Tenemos nuestra
**PROPIA BOLSA
DE TRABAJO.**



+10 Certificaciones
y contando

+1 Título
Universitario



5 Modalidades de
TITULACIÓN.



2 ciencias de estudio, en un
mismo plan educativo, la
criminología y la criminalística,
**licenciatura reforzada y
especializada de manera
teórica - práctica.**

Mayores informes: **Universidad Más Educación y Enseñanza**

Av. Gregorio Méndes #1047, Col. Nueva Villahermosa, Tel: (993) 1313305, 1313343, email: informes@umaee.edu.mx

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1

Introducción al derecho
Expresión oral y escrita
Fundamentos de
administración

cuatrimestre

2

Ley comercial
Microeconomía
Informática II

cuatrimestre

3

Derecho laboral
Macroeconomía
Metodología de investigación

cuatrimestre

4

Finanzas corporativas
Administración de
recursos humanos

cuatrimestre

5

Planificación estratégica
Modelos financieros
Plan de marketing

cuatrimestre

Informática I
Álgebra y aritmética
Fundamentos de
marketing

Contabilidad
Mezcla de marketing
Probabilidades y estadísticas

Costos y presupuestos
Relaciones públicas
Desarrollo emprendedor I

Desarrollo organizacional
Bases administrativas
Cálculo diferencial e integral
Desarrollo emprendedor II

Contabilidad administrativa
Procesos y procedimientos
Desarrollo emprendedor III

6

Ley administrativa
Métodos de control
administrativo

cuatrimestre

7

Ética
Mercados financieros
Plan de negocios

cuatrimestre

8

Seminario de tesis I
Marketing y redes sociales
Gestión de la marca

cuatrimestre

9

Seminario de tesis II
Manejo y liderazgo
Administración de PYME

cuatrimestre

C

Inglés I
Inglés II
Inglés III

complementaria

Imagen corporativa
Ley tributaria I
Investigación de mercado
Investigación de operaciones

Ley tributaria II
Administración pública
y presupuesto
Logística y distribución

Márketing estratégico
Marca personal
Obligaciones y Contratos

Administración de compras
Administración de ventas
Ventas al por menor