

Metodología de aprendizaje
basada en el método finlandés.

1. Entregar teoría
2. Enseñar como se hace
3. Praxis - poner en práctica
4. Entregar conocimiento a otros

Capacidad de:
MONETIZAR
en cada materia.



**LIBERTAD
FINANCIERA**
para nuestros alumnos.



Contamos con una
BIBLIOTECA
online con +108,000 mil libros.



LICENCIATURA EN
**MERCADOTECNIA Y
NEGOCIOS DIGITALES**



Tenemos nuestra
**PROPIA BOLSA
DE TRABAJO.**



+10 Certificaciones
y contando

+1 Título
Universitario



5 Modalidades de
TITULACIÓN.



2 ciencias de estudio, en un
mismo plan educativo, la
criminología y la criminalística,
**licenciatura reforzada y
especializada de manera
teórica - práctica.**

Mayores informes: **Universidad Más Educación y Enseñanza**

Av. Gregorio Méndes #1047, Col. Nueva Villahermosa, Tel: (993) 1313305, 1313343, email: informes@umaee.edu.mx

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1

Introducción al derecho
Expresión oral y escrita
Informática I

cuatrimestre

Fundamentos de administración
Fundamentos de marketing
Álgebra y aritmética

6

Imagen corporativa
Programa de seguimiento
de clientes CRM
Diseño web

cuatrimestre

Psicología persuasiva
Investigación de mercado
Investigación de operaciones

2

Ley comercial
Microeconomía
Informática II

cuatrimestre

Contabilidad
Mezcla de marketing
Probabilidades y estadísticas

7

Ética
Diseño y producción publicitaria
Comercialización de servicios

cuatrimestre

Estrategias de medios
Diseño de campaña
Logística y distribución

3

Derecho laboral
Macroeconomía
Metodología de investigación

cuatrimestre

Costos y presupuestos
Relaciones públicas
Desarrollo Emprendedor I

8

Seminario de tesis I
Marketing y redes sociales
Gestión de la marca

cuatrimestre

Marketing estratégico
Marca personal
Marketing internacional

4

Administración de recursos
humanos
Estructura de la actividad
publicitaria

cuatrimestre

Finanzas corporativas
Diseño gráfico
Analysis of Consumer Behavior
Desarrollo emprendedor II

9

Seminario de tesis II
Manejo y liderazgo
Administración de compras

cuatrimestre

Campañas políticas
Administración de ventas
Ventas al por menor

5

Planificación estratégica
Introducción al comercio
electrónico

cuatrimestre

Plan de marketing
Manipulación digital
Marketing político
Desarrollo emprendedor III

C

Inglés I
Inglés II
Inglés III

complementaria